

Timeless Festival 2021 in Zürich

Legends of the past. Talent of today.

Diesen Sommer findet ein generationsbergreifendes immersives Live-Musikfestival in Zürich statt.

In den kommenden Sommermonaten findet ein Covid-sicheres Festival in Zürich statt. In Partnerschaft mit dem Montreux Jazz Festival [MJF] werden am Timeless Festival Legenden wie B.B. King, Etta James, James Brown, Nina Simone oder Johnny Cash aus dem renommierten Festivalarchiv für einen Moment zum Leben erweckt. Die Bühne teilen sich die Musikikonen mit kontemporären Schweizer Musikern verschiedener Genres. Dank einer Zusammenarbeit mit Insight TV, können potenziell 400mio Haushalte weltweit die Ereignisse aus den Zürcher Kulturlokalen live mitverfolgen.

Musik, die Generationen vereint

Als die Gründer zum ersten Mal Aufnahmen aus dem MJF Archiv mit Freunden teilten, fiel ihnen auf, dass die Musiklegenden die Anwesenden von jung bis alt in ihren Bann zogen. So machten sie es sich zur Aufgabe einen Ort zu schaffen, wo diverse Generationen zusammenkommen und ihre Leidenschaft für Musik feiern. Denn «wo kommt man ausserhalb des Familien- und Arbeitskreises sonst noch mit Menschen aus anderen Generationen in Kontakt?» fragen sich die Gründer. Die ersten ausverkauften Ver-anstaltungen im Juni 2020 zeigten, dass das neue Show-Format es schafft, auf der Bühne und insbesondere in den Besucherrängen unterschiedliche Altersklassen zu vereinen. So fanden gleichwohl nostalgische Montreux-Fans wie auch junge Musik Aficionados ihren Weg ins Plaza. Die einen kamen für die Legenden, die anderen für die Talente. Allesamt waren sie aber vom Erlebnis und der neu entdeckten Musik begeistert.

Startschuss der Festivalkampagne

Nun ist Timeless zurück und begegnet dem Kulturvakuum mit einer gross angelegten Kampagne für die mehrtägige Eventserie. Alles steht bereit: Die live Acts und Locations sind gebucht. Sobald sich die Covid-Restriktionen lockern, werden die Veranstaltungen in Zürcher Kulturlokalen wie dem Plaza, X-TRA oder der Barfussbar durchgeführt. Bis das Programm kommuniziert wird, können Interessierte virtuell das Lineup beeinflussen: In Partnerschaft mit der Digital-Agentur *Hinderling & Volkart, part of DEPT* wurde eine kreative Festival-Website geschaffen, welche es Besucher:innen ermöglicht, basierend auf Video Ausschnitten der Talents und Legends ein eigenes Festival Lineup zusammenzustellen. Die Website generiert für jede:n ein einzigartiges und personalisiertes Festival-Artwork basierend auf seiner Auswahl. All jene, die an der Interaktion teilnehmen, sichern sich damit den 24h Earlybird Zugang zum limitierten Ticketing.

Programm und Ticketing

Das Programm der Veranstaltungen wird bekannt gegeben, sobald die Situation die benötigte Planungssicherheit zulässt. Im gleichen Schritt werden auch die Tickets für die ersten Veranstaltungen online geschaltet. Die Selektion der live Acts ist bereits einsehbar auf der Webseite. Unter anderen werden die Lokalmatadoren Kalabrese & Rumpel-orchester, Soul-Guru Neal Sugarman, aber auch Newcomer wie Sam Himself oder Annie Taylor die Bühne rocken. Mit welchen Musikgrössen aus dem Archiv sie komplettiert werden, folgt mit der Programmankündigung.

Sicherheit

Sobald die sitzende Konsumation in Gruppen mit Sicherheitsabständen und ohne Masken wieder möglich ist, werden die Events unter strenger Einhaltung der Bestimmungen durch-

geführt. Das Schutzkonzept, welches laufend adaptiert wird, beinhaltet unterschiedliche Massnahmen um die Besuchergruppen vor Ort zu schützen.

Musical Edutainment

Das neu entwickelte Format besteht aus einem Mix von Live-Musik, Konzertaufnahmen und einer Prise Musikhistorie. Getreu dem Jazz-Club-Feeling, verbringt das Publikum den Abend sitzend an servierten Bistro Tischen. Die Variétébestuhlung schafft die nötige Intimität für authentische Live-Konzerte und ermöglicht ein entspanntes Geniessen der Show. Es werden jeweils zwei Live-Sets einer Schweizer Band und drei Konzertaufnahmen gezeigt. Mitgründer Samuel Bain führt das Publikum durch die musikalische Erfahrung und komplettiert das Erlebnis mit spannenden Anekdoten rund um die Musik-Legenden und deren Schaffen.

Dem Nobs Erbe auf der Spur

Auf einem Entdeckungsausflug im Zürcher Landesmuseum («Montreux Jazz seit 1967»), stiessen die Köpfe hinter Timeless auf das Konzert-Archiv (registriert als *UNESCO Memory of the World*) des über 53 Jahre alten Musik-Festivals. Der virtuose Festivalgründer Claude Nobs teilte eine grenzenlose Leidenschaft für Musik und ihre Schöpfer. Er schuf eine Sammlung von Audio- und Videoaufnahmen, die den Puls der Musikgeschichte seit 1967 dokumentieren. Die Sammlung besteht aus über 17'000 Stunden Musik. Inspiriert durch das Erlebnis im Landesmuseum, und gewillt den Musikschatz zu entstauben und zugänglich zu machen, folgt die Idee für Timeless. Die Zustimmung des Festivals zur mehrjährigen Partnerschaft markiert die Geburtsstunde des neuen Formates am Musikhimmel. Jetzt huldigen sie die musikalischen Grössen von früher und bieten kontemporären Musikern gleichzeitig eine Plattform.

Über Timeless

Timeless ist ein im Jahre 2020 gegründetes Zürcher Start-Up, welches treu seinem Credo «*Wir kreieren Erlebnisse, die wir selbst gerne besuchen*», Musikerlebnisse schafft. Dank einer Partnerschaft mit dem Montreux Jazz Festival [MJF] werden Besucher auf immersive musikalische Zeitreisen entführt, bei welchen Live-Konzerte kontemporärer Künstler mit Konzertaufnahmen der grössten Musiklegenden aus dem renommierten Archiv des MJFs verschmelzen. Dem generationenübergreifenden Publikum wird ein Mix aus Live Musik, Konzertaufnahmen und einer Prise Musikhistorie geboten. Mit zwölf ausverkauften Shows im Juni 2020 startet Timeless erfolgreich und ist nun zurück.

Pressekontakt

Samuel Bain, Mitgrüner und Geschäftsführer
+41 78 222 64 33, sam@timeless-music.ch

Medienbereich

www.timeless-music.com/media

